

Netwerkdag Zuid-Afrika 2013

Tijdens de netwerkdag Zuid-Afrika april 2013 hebben we met de deelnemers een checklist opgesteld voor communicatie-uitingen. Dit omdat de betrokkenheid van mensen in Nederland bij ontwikkelingssamenwerking afneemt. En dit terwijl Particuliere Initiatieven¹ in Zuid-Afrika hele mooie projecten ondersteunen en goede resultaten behalen. Toch is ontwikkelingssamenwerking niet makkelijk en is armoede niet simpel op te lossen. Daarom is juist de nuance ook belangrijk. Onderstaande Checklist is een eerste poging om met elkaar te komen tot een communicatie om mensen in Nederland weer meer te betrekken bij ontwikkelingssamenwerking.

Checklist:

1. Laat vooruitgang zien. Eerst hoe het was en daarna hoe het nu geworden is.
2. Zorg ervoor dat je toestemming hebt om beeldmateriaal te gebruiken.
3. Laat de mensen uit Zuid-Afrika zelf zoveel mogelijk aan het woord in jouw nieuwsbrieven/websites etc. Je kunt quotes gebruiken, of hen het project en de vooruitgang laten beschrijven, ook goed om te linken naar de website van de partnerorganisatie om te laten zien dat daar een goede capabele organisatie werkt.
4. Laat de nuance zien: Zuid-Afrika is een eerste wereldland met een derde wereldland problematiek. Ook vóór het WK was er al een goede infrastructuur. Gezondheidszorg is geweldig (als je geld hebt). Er wordt grote vooruitgang geboekt in Zuid-Afrika, maar tegelijkertijd is er nog steeds veel armoede.
5. Vertel je eigen verhaal, ga niet in de verdediging.
6. Wees trots op de projecten, op het land.
7. Laat de resultaten zien, laat zien dat een project geslaagd is, wat ervan terechtgekomen is. Mensen in Nederland weten vaak niet dat veel ontwikkelingsgeld heel goed besteed wordt.
8. Gebruik geen verkleinwoorden, het is denigrerend: we bouwen een schooltje...je kunt beter zeggen: we bouwen een kleine school. In Nederland staan ook geen schooltjes, wel kleine scholen.
9. Maak een onderscheid tussen fondsenwervende uitingen waarin je vraagt om betrokkenheid en geld, en communicatie-uitingen waarin je jouw achterban meer vertelt over Zuid-Afrika.
10. Toon geen hongerende kinderen, hele zielige beelden, daar wordt het publiek moe van. Toon de krachtige mensen die in Zuid-Afrika bezig zijn om het project te laten slagen.
11. Verenig je als kleine PI's om een positief tegengeluid te laten horen. Vrijblijvend. Je zou elkaar daar ook in kunnen helpen, sparren, wat denk jij over onze organisatie, wat vind jij van deze tekst? Daarmee versterk je elkaar, geef je elkaar een positieve stimulans.
12. Werk met ambassadeurs die het verhaal kunnen vertellen.
13. Gebruik deze website om feiten over Zuid-Afrika te kunnen vertellen:
<http://www.spza.org/nl/component/content/article/48-algemeen/219-situatie-zuid-afrika-spza.html>
14. Gebruik deze website om te communiceren over de vooruitgang van Zuid-Afrika op het gebied van de millenniumdoelen: <http://www.ncdo.nl/node/66#overlay-context=node/123>

Bovenstaande checklist is tot stand gekomen tijdens een workshop in het kader van Reframing the Message. Dit is een programma uitgevoerd door Wilde Ganzen en financieel ondersteund door de EU.



¹ Particulier Initiatief is een verzamelnaam voor alle stichtingen en initiatieven in Nederland die projecten in ontwikkelingslanden ondersteunen.