



Stichting Projecten Zuid-Afrika (SPZA)
Librijesteeg 105, 3011 HN Rotterdam NL
Fax. NL 084-7352214 . Fax. ZA 086-5122860
info@spza.org | www.spza.org
KvK 30164717 | ANBI | CBF Certificaat KGD
Transparantprijs 2008 +2011+2012
3e plaats Trouw Goede Doelen Top 50 2011+2012
TRIODOS Bank 39-04-37-603
IBAN: NL51 TRIO 0390 437603
BIC/SWIFT: TRIONL2U

SPZA VAN START TOT HEDEN

Op 17 april 2010 bestond de Stichting Projecten Zuid-Afrika tien jaar. Ter gelegenheid van die verjaardag zijn we met zevenmijlslaarzen door tien jaar **SPZA-geschiedenis** gestapt en hebben we plaatjes, cijfers, feiten en trends op een rij gezet. Sindsdien hebben we dit document jaarlijks bijgewerkt. Het bevat nu een overzicht van **2000-2015**.

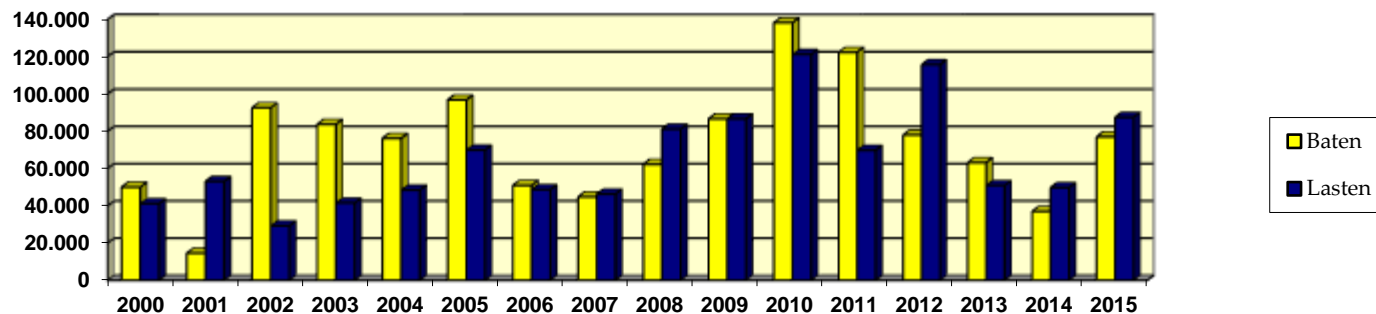


Cijfers

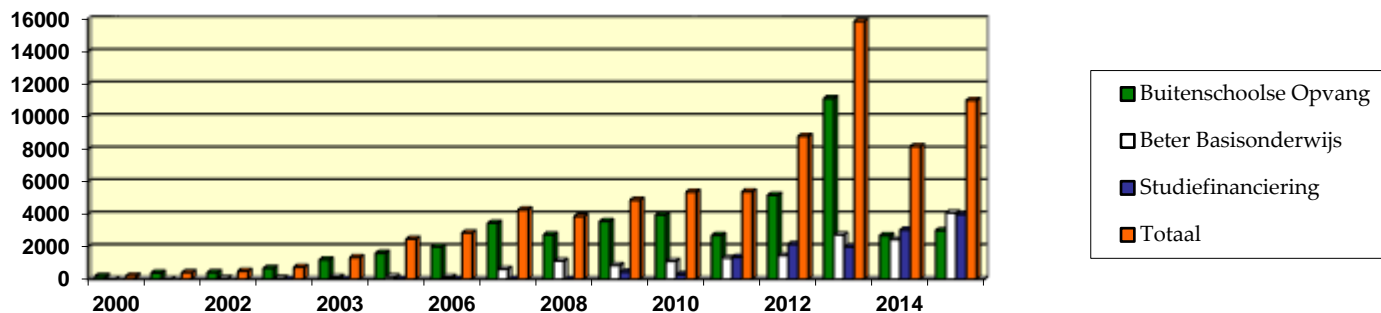
Tabel 1. Kengetallen 2000-2015

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aantal bereikte kinderen en jongeren	210	415	500	750	1.350	2.470	2.140	4.085	3.865	4.870	5.370	5.385	8.795	15.860	8.172	>11.000
w.v. Programma Buitenschoolse Opvang	200	400	425	680	1.205	1.612	2.004	3.450	2.735	3.559	3.955	2.700	5.170	11.120	2.685	>3.000
w.v. Programma Beter Basisonderwijs	12	14	75	65	140	165	130	629	1124	852	1.118	1.314	1.467	2.735	2.445	4.080
w.v. Programma Studiefinanciering	nvt	nvt	nvt	3	4	2	5	6	4	461	293	1.373	2.158	2.004	3.042	>4.000
- beursstudenten	nvt	nvt	nvt	3	4	2	5	6	4	11	12	12	14	9	11	
- life skills (o.a. studie- en beroepskeuze)	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	450	284	1.361	1.828	1.730	1.960	>2.000
- training en opleiding werkloze jongeren	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	318	259	1.073	
Aantal partners (operationeel/ financieel)	1	1	6	13	19	23	20	21	18	24	29	28	29	30	22	25
Bestuursleden en vakspecialisten	3	5	6	7	7	10	10	11	12	14	14	14	14	15	14	14
Baten €	49.979	14.601	92.560	83.700	76.168	96.742	50.971	44.742	62.230	86.617	138.151	122.314	77.982	63.158	36.977	77.001
w.v. Programma Buitenschoolse Opvang				17.153	46.000	35.477	18.918	1.266	2.083	12.166	15.618	9.223	12.846	15.538	1.600	13.214
w.v. Programma Beter Basisonderwijs				9.085	5.216	47.189	13.720	11.770	18.262	11.841	86.604	29.457	15.739	14.764	8.987	10.137
w.v. Programma Studiefinanciering	nvt	nvt	nvt	3.563	2.195	3.379	4.204	3.019	1.400	31.000	6.030	28.024	7.027	7.020	17.714	46.890
Lasten €	41.130	53.042	29.199	41.500	48.344	69.796	48.674	46.269	81.141	86.580	121.164	69.727	112.447	50.857	49.724	87.440
w.v. Programma Buitenschoolse Opvang				17.153	46.373	27.156	16.697	26.590	32.679	37.327	36.887	6.394	47.978	26.453	20.858	25.166
w.v. Programma Beter Basisonderwijs				9.085	2.034	32.261	21.236	12.047	40.819	18.070	41.315	40.707	25.372	14.641	7.705	24.871
w.v. Programma Studiefinanciering	nvt	nvt	nvt	3.563	2.304	8.942	9.315	4.973	5.536	30.642	37.732	18.839	35.840	9.763	18.429	37.403

Grafiek 1. Baten en lasten 2000-2015 (incl. Patchfonds € 70.000, een eenmalige geoordeelde gift in 2010 voor een groot aantal jaren)



Grafiek 2. Aantal bereikte kinderen en jongeren per programma



Feiten

Tabel 2. Feiten

2000	<ul style="list-style-type: none"> ☺ Janna Sauer en Ricus Boerma richten de stichting 'Hermanus Rainbowtrust Nederland' op, als zusterorganisatie van de 'Hermanus Rainbowtrust' in Zuid-Afrika. ☺ Eerste circus holiday school onder leiding van de South African National Circus School. ☹ Shaun, de jonge vrijwilliger die het prachtige ontwerp voor de t-shirts maakte, komt om het leven bij een steekpartij.
2001	<ul style="list-style-type: none"> ☺ Eerste website door Ad-Jan Houtekamer. ☺ Het eerste project voor naschoolse opvang. ☺ Eerste editie van het boekje over het holiday schools model als voorbereiding op de overdracht aan lokale organisaties. ☺ Laatste Zwelihle Summer School in eigen beheer. ☹ Problemen met de Zuid-Afrikaanse zusterorganisatie over de samenwerking en de informatievoorziening.
2002	<ul style="list-style-type: none"> ☺ Nieuwe naam 'Stichting Projecten Zuid-Afrika' en nieuwe statuten. ☺ De Belastingdienst erkent de SPZA als ANBI. ☺ Een flinke notariële schenking valt ons ten deel. ☺ We organiseren een feestelijke 'Open Dag' met een markt en een veiling. ☺ Drie holiday schools worden georganiseerd door lokale scholen. Zwelihle Summer School gaat Hermanus Community Summer School heten en zal (tot 2008) worden gerund vanuit Hermanus Waldorf School. ☺ Vier containers met schoolmeubilair worden in samenwerking met Stichting Townships SA en Camphill Farm verdeeld onder scholen, een kindertehuis en een ziekenhuis. ☹ Staking zusterschap met de Hermanus Rainbow Trust. ☹ De Saambou Bank valt om en onze bankrekening in Zuid-Afrika wordt bevroren. ☺ Na enige maanden neemt de First National Bank tot onze opluchting alles over.
2003	<ul style="list-style-type: none"> ☺ We schaffen een aantal domeinnamen aan en Walraven Webwerk bouwt een prachtige en professionele website. ☺ Hak & Baak Accountants gaat onze boeken controleren en rekt een speciale prijs. ☺ De eerste studiebeurzen worden verstrekt aan drie jonge holiday school vrijwilligers. ☺ Partners in Zuid-Afrika organiseren zes holiday schools. ☺ Twee containers met schoolmeubilair worden in samenwerking met Stichting Townships SA en Camphill Farm verdeeld onder scholen. Een delegatie van Stichting Townships SA bezoekt enkele maanden later diverse scholen. ☺ Vier holiday schools in Hermanus, Lower Crossroads en Worcester. Start van de uitzending van jonge ervaren holiday school vrijwilligers naar nieuwe holiday schools. Jongeren uit Zwelihle gaan coachen in Worcester en Lower Crossroads.
	<ul style="list-style-type: none"> ☺ We krijgen een donatieknop op de website (via Stichting Geefgratis). ☺ We starten een schooluniformenproject samen met Stichting Kinderhulp Ontwikkelingslanden en Lukhanyo Primary School.

2004	<ul style="list-style-type: none"> ☺ We assisteren Duze Nomshikashika met hun korenfestival in Zuid-Afrika. ☺ CBF verleent de Verklaring van geen Bezwaar op voorwaarde dat de statuten op enkele punten worden aangepast. ☺ Cordaid keert voor de tweede keer subsidie uit en noemt onze aanpak <i>'een model voorbeeld van de ontwikkeling naar duurzaamheid'</i>. ☹ We dingen voor het eerst mee naar de Transparantprijs (jaarverslag 2003) en krijgen flink wat verbeterpunten aangereikt.
2005	<ul style="list-style-type: none"> ☺ We komen samen met 25 andere organisaties door de eerste selectie voor de 'Transparantprijs (jaarverslag 2004). ☺ De nieuwe statuten worden van kracht. ☺ We faciliteren de eerste workshop Professional Fundraising Techniques (door Frank Julie Associates) voor onze Zuid-Afrikaanse partners. ☺ Hilde von Michaëlis en Ruud Wilbrink Visuals & Design gaan voor de eindredactie en de vormgeving van de nieuwsbrief Ubuntu zorgen. ☺ Een proefproject voor een holiday school in Milnerton's township Du Noon in samenwerking met het Department van Onderwijs van de Westkaap is een groot succes. ☺ Het schooluniformenproject wordt overgenomen door de Recycle Swop Shop. Kinderen kunnen nu zèlf sparen voor schoolspullen. ☺ Start van een driejarige subsidie voor holiday schools van de Stichting Anton Jurgensfonds 1969.
2006	<ul style="list-style-type: none"> ☺ Eerste nominatie voor de 'Transparantprijs: we worden tweede met ons jaarverslag over 2005 en op vier punten genoemd als 'best practice'. ☺ Tweede editie van het boekje over het holiday schools model. ☹ Plannen voor verdere samenwerking met het Departement van Onderwijs van de Westkaap vallen in duigen als de belangrijkste contactpersoon elders een baan krijgt.
2007	<ul style="list-style-type: none"> ☺ Start partnerschap met Education Democracy South Africa (Verenigd Koninkrijk) ter ondersteuning van Net vir Pret. ☺ Wij assisteren de South African National Circus School bij een subsidieaanvraag bij de Stichting Kinderpostzegels Nederland en met succes: ze krijgen drie jaar subsidie voor Circus Holiday Schools. ☺ De Hazen ontwerpt een fraai logo. ☹ We worden niet genomineerd voor de Transparantprijs (jaarverslag 2006) en eindigen op de vierde plaats, maar blijven wel in de kopgroep. ☹ Skanda, een van de vrijwilligers met wie het holiday schools model is ontwikkeld, komt om bij een auto-ongeluk. Wij nemen afscheid van een bijzonder mens en een rolmodel voor velen.
2008	<ul style="list-style-type: none"> ☺ Leadership South's pilot met vier holiday schools is een doorslaand succes. Voor 2009 plannen ze er tien! ☺ Jonge vrijwilligers in Barrydale's township Smitsville maken de 'Holiday School' musical over een kind dat de holiday school ontdekt. ☺ We brengen ons eerste professioneel opgemaakte jaarverslag uit, met dank aan De Hazen. ☺ We winnen de Transparantprijs (jaarverslag 2007) en worden op zes punten als 'best practice' genoemd, o.a. voor impact. ☺ Eerste editie van de Ethische (in 2009 omgedoopt tot Faire) Wijnlijst. ☹ Stichting Steun Township Kayamandi houdt op te bestaan en draagt gedachtegoed en banksaldo over aan de SPZA. ☺ ☹ Beëindiging partnerschap met twee partners wegens verlies van meerwaarde voor alle partijen. ☹ Partner Certificate of Youth Trainer (CYT) die voor onze holiday school partners jonge vrijwilligers traint, raakt verzeilt in een ernstig conflict met Novalis. Het CYT bestuur ziet zich gedwongen tot opheffing over te gaan en wij verliezen een zeer gewaardeerde partner.
2009	<ul style="list-style-type: none"> ☺ Derde nominatie voor de 'Transparantprijs (jaarverslag 2008): we worden tweede. Opnieuw 'best practice' voor impact. Hoogste score ooit: 8.4. ☺ CBF Verklaring van Geen Bezwaar wordt Certificaat Kleine Goede Doelen. We nemen een van de eerste vier certificaten in ontvangst. ☺ De door Walraven Webwerk en De Hazen geheel vernieuwde website wordt in gebruik genomen. Verzending van de nieuwsbrief loopt voortaan via de website. Nicky Ruisch start als pro deo vakspecialist en redigeert een aantal publicaties. ☺ BDO Audit & Assurance biedt aan om in het kader van hun 'maatschappelijk verantwoord ondernemen' beleid pro deo onze boeken te controleren. ☹ Sluiting van de Hermanus Community Summer School, waarvoor al in 1998 het fundament werd gelegd. Een absoluut dieptepunt.
2010	<ul style="list-style-type: none"> ☺ Nieuwe vakspecialisten melden zich voor het team. Beoptimized gaat assisteren met de website en met Google Grants. The Wordcounter neemt de Engelse vertaling van de website op zich. En dat allemaal pro deo! ☺ Vierde nominatie voor de 'Transparantprijs (jaarverslag 2009): alwéér tweede en opnieuw 'best practice' voor impact. ☺ Derde editie van de Faire Wijnlijst, waaraan met medewerking van de Stichting Max Havelaar ook fairtrade wijnen worden toegevoegd. ☺ Feest! Viering 10-jarig bestaan met donateurs- en vrijwilligersdag, symposium 'PI tussen passie en professionaliteit' voor collega PI's en diverse partijtjes bij partners in Zuid-Afrika. Het netwerken tijdens het symposium smaakt duidelijk naar meer. De ambassadeur biedt voor een volgende bijeenkomst gastvrijheid aan op de Zuid-Afrikaanse Ambassade in Den Haag. ☺ We starten op LinkedIn de PI Netwerkgroep Zuid-Afrika en gaan twitteren via spzaweets. ☹ Stichting Chance4All houdt op te bestaan en draagt haar gedachtegoed en banksaldo over aan de SPZA. ☺ ☹ Stichteres Janna Sauer overlijdt op 91-jarige leeftijd. Wij wonen de 'dankdienst voor haar leven' bij en nemen afscheid van een bijzondere en wijze vrouw die positivisme als levensmotto had. Ondanks het gemis hier toch een smiley, speciaal voor Janna ☺ ☹ Onze algemene reserve daalt tot nul, we moeten onze continuïteitsreserve aanspreken en weer actief gaan fondsenwerven.

2011	<ul style="list-style-type: none"> ☺ We krijgen onze vijfde Transparantprijs-nominatie en winnen de prijs voor de tweede keer. Voor het derde opeenvolgende jaar worden we als 'best practice' genoemd, voor impact. Dat is in 2011 het centrale thema. ☺ Derde plaats in de Trouw Goede Doelen Top 50. ☺ Nieuwe vakspecialist, Daniëlle Langendijk, gaat pro deo assisteren met onderzoek en redactie van de vierde editie van de Faire (in 2012 omgedoopt tot Eerlijke) Wijnlijst. ☺ We ontvangen ons eerste legaat. ☺ De Netwerkdag Zuid-Afrika, met de Zuid-Afrikaanse Ambassade als gastvrouw, is zo'n succes dat er direct afspraken worden gemaakt voor 2012. ☺ De fondsenwerving loopt goed: onze projectvoorstellen krijgen steun van vermogensfondsen, serviceclubs en andere organisaties. ☺ Evaluatie van het kleuterscholenproject 2003-2011 levert interessante cijfers op: o.a. 92% bestaat nog en 72% krijgt overheids subsidie. ☺ We krijgen de opbrengst van diverse acties (trouwpertij, benefietconcerten, Koninginnedag) spontaan aangeboden. ☹ Enkele partners reageren niet op onze verzoeken om informatie aan te leveren over hun organisatie (factsheet en profiel).
2012	<ul style="list-style-type: none"> ☺ We krijgen onze zesde Transparantprijs-nominatie en winnen de prijs voor de derde keer. Ons jaarverslag is een experiment en voor het eerst in de vorm van webpagina's. ☺ Opnieuw de derde plaats in de Trouw Goede Doelen Top 50. ☺ De fondsenwerving loopt goed: onze projectvoorstellen krijgen steun van vermogensfondsen, serviceclubs en andere organisaties. ☺ Vierde editie van de Eerlijke Wijnlijst, dankzij Daniëlle Langendijk die als co-auteur en -onderzoeker assisteert. ☺ De Netwerkdag Zuid-Afrika, met de Zuid-Afrikaanse Ambassade als gastvrouw, is opnieuw een succes. ☺ Het aantal downloads van onze site (sinds 2006) staat eind 2012 op ruim 120.000. ☺ Met assistentie van PWC maken we een risico-analyse. ☺ We zijn blij met de pro deo ondersteuning van onze vakspecialisten en bedrijven. We heten Teatske de Jong (2dames.nl) en Maarten Bakker (ideal-checkout.nl) en Geurts en Partners Notarissen van harte welkom. ☺ Partner Al Noor is zo enthousiast over het Holiday Schools model dat ze een belangrijke promotor worden. Samen met andere organisaties bereiken ze in de zomer van 2011-2012 meer dan 5.000 kinderen en jongeren. ☹ Het lukt niet om alle partners ook in 2012 persoonlijk te bezoeken. De laatste bezoeken zijn in november 2011 afgelegd. We blijven op de hoogte via telefoon- en schriftelijk contact. Tevens houden twee collega-organisaties ons op de hoogte over twee gezamenlijke partners. ☹ Het voorgestelde tripartiet partnerschap met CECD en Mzamomhle wordt uitgesteld omdat Mzamomhle geen geld heeft. ☹ De opzet van de nieuwe website krijgt maar langzaam vorm. We zijn nog lang niet klaar voor de lancering. ☹ We nemen afscheid van Hou Moed Youth Centre, partner sinds 2005, dat in andere handen over gaat. We hopen dat Hou Moed daarmee betere toekomstkansen krijgt. ☹ We beëindigen enkele 'slapende' partnerschappen nadat op herhaalde verzoeken om contact en informatie niet is gereageerd.
2013	<ul style="list-style-type: none"> ☺ We krijgen onze zevende Transparantprijs-nominatie. Ons jaarverslag (2012) verschijnt opnieuw in de vorm van webpagina's, maar nu met 'knoppen' om het de lezer makkelijker te maken. ☺ De fondsenwerving loopt goed: onze projectvoorstellen krijgen steun van vermogensfondsen en andere organisaties. Desondanks besluiten we met ingang van 2014 met een professionele fondsenwerver in zee te gaan op 'no cure, no pay' basis, alleen voor fondsen en organisaties. Voor particulieren houden we vast aan de garantie "tenminste 95% van uw gift voor projecten in Zuid-Afrika". ☺ De Netwerkdag Zuid-Afrika, met de Zuid-Afrikaanse Ambassade als gastvrouw, is opnieuw een succes ondanks de wat magere opkomst. Thema is 'Reframing the Message'. ☺ Het aantal downloads van onze site (sinds 2006) staat eind 2013 op ruim 240.000. ☺ We krijgen de 100ste 'like' op onze Facebook pagina. ☺ We zijn blij met de pro deo ondersteuning van onze vakspecialisten en bedrijven. Annet van den Berg, infographics specialist, komt het team versterken. ☺ Partner Al Noor draagt onverdroten het enthousiasme over het Holiday Schools Model uit. Het aantal downloads van het boekje en de presentatie over het model groeit flink. In de zomer van 2013-2014 noteert Al Noor samen met haar partners ruim 10.000 kinderen die dagelijks de holiday schools bezoeken op maar liefst 37 verschillende plaatsen. Partner Khwela doet ook een flinke duit in het zakje: 8 holiday schools, 1.000 kinderen en 80 vrijwilligers. ☹ Voor het eerst in jaren brengen we geen nieuwe editie uit van de Faire Wijnlijst. We mikken op een 5de editie in 2014. ☹ De Trouw Goede Doelen Top 50 houdt op te bestaan. ☹ Stichter Ricus Boerma overlijdt op 65-jarige leeftijd. Wij nemen afscheid van een bijzonder mens die veel voor de SPZA heeft betekend. Het mede door hem ontwikkelde Holiday Schools Model is een belangrijk onderdeel van zijn nalatenschap. Ondanks het gemis hier toch een smiley, speciaal voor Ricus ☺
	<ul style="list-style-type: none"> ☺ Het aantal downloads van onze site (sinds 2006) staat eind 2014 op ruim 340.000. ☺ We krijgen de 175ste 'like' op onze Facebook pagina. ☺ We komen tot overeenstemming met BIS die de fondsenwerving bij vermogensfondsen voor ons gaat verzorgen. ☺ We zijn blij met de pro deo ondersteuning van onze vakspecialisten en bedrijven. Samen met Beoptimized werken we aan een nieuwe website. Annet van den Berg maakt prachtige ontwerpen voor infographics.

2014	<p>😊 Met drie bestuursleden en een adviseur bezoeken we in verschillende samenstellingen een flink aantal partners in Zuid-Afrika. En komen daar geïnspireerd en gemotiveerd vandaan.</p> <p>😞 We besluiten niet mee te dingen naar de Transparantprijs en hebben daar een evaluerend gesprek over met PWC. We besluiten eerst flink aan de slag te gaan met de nieuwe website en met een nieuwe opzet voor het jaarverslag.</p> <p>😞 We stellen een onderzoek in bij een van onze partners omdat we met vragen blijven zitten. Als ons eigen onderzoek niets oplevert en onze vragen onbeantwoord blijven, besluiten we tot een 'forensic audit'. Een leerproces voor ons, maar ook voor de betreffende partner. De uitslag van het onderzoek verwachten we in de loop van 2015.</p> <p>😞 Helaas nog geen nieuwe editie van de Eerlijke Wijnlijst. Wel zijn we gestart met de voorbereidingen. En we tellen de 22.000ste download.</p> <p>😞 Opnieuw lukt het niet om een netwerkdag te organiseren omdat de Zuid-Afrikaanse Ambassade nog steeds in de verbouwing zit.</p> <p>😞 We beëindigen enkele 'slapende' partnerschappen nadat op herhaalde verzoeken om contact en informatie niet is gereageerd.</p>
2015	<p>😊 We krijgen de 200ste 'like' op onze Facebook pagina.</p> <p>😊 Samen met BIS werven we fondsen voor activiteiten van drie partners.</p> <p>😊 We zijn blij met de pro deo ondersteuning van onze vakspecialisten en bedrijven. Samen met Beoptimized werken we aan een website met nieuwe snufjes zodat de site ook op tablet en smartphones te zien is.</p> <p>😊 Drie bestuursleden bezoeken diverse partners in Zuid-Afrika.</p> <p>😊 Tot onze verrassing behoren we met de geheel nieuwe opzet van ons jaarverslag – een proefballon – tot de genomineerden bij de Transparantprijs. We werden tweede en kregen een AAA rating voor compliance, impact en communicatie.</p> <p>😊 We brengen de 5^{de} en laatste editie van de Eerlijke Wijnlijst uit. Mens-dier- en milieuvriendelijk geproduceerde Zuid-Afrikaanse wijn is nu herkenbaar aan een keurmerk op het etiket.</p> <p>😊 We schrijven een nieuw vijfjarenplan 2015-2020 met twee speerpunten: capaciteitsopbouw bij partners en aandacht voor onze eigen kwetsbaarheid.</p> <p>😞 De downloadkijks op de oude website blijken helaas niet vergelijkbaar met die van de nieuwe site vanwege een geheel andere telling.</p> <p>😞 Opnieuw lukt het niet om een netwerkdag te organiseren omdat de Zuid-Afrikaanse Ambassade nog steeds in de verbouwing zit.</p> <p>😞 We beëindigen het partnerschap met Al Noor. De accountant die voor ons en een andere donor een forensic audit zou verrichten – vanwege ernstige vermoedens dat er iets niet in orde was - kreeg geen toegang tot de benodigde informatie.</p>

Trends

- Het aantal uitvoerende partners en het doelgroepbereik heeft tot en met 2009 een gestage groei vertoond. Sindsdien is het aantal partners gestabiliseerd op ca. 20.
- Het aantal downloads van het boekje en de presentatie over het Holiday Schools Model groeit jaarlijks. Ook de Eerlijke Wijnlijst is populair.
- Het aantal gesponsorde individuele kinderen neemt af terwijl het aantal gesponsorde kindplaatsen groeit. Het bekendmaken van de werkelijke kosten (i.p.v. een haalbaar geachte bijdrage) inspireert diverse sponsorouders om hun bijdrage te verhogen.
- We steken steeds meer energie in netwerkactiviteiten: we zijn actief op LinkedIn en andere social media. We nemen deel aan netwerkbijeenkomsten en organiseren die ook zelf. We verzorgen een speciale nieuwsbrief voor partners waarin we samen met hen informatie delen over bijzondere initiatieven, over websites en publicaties.
- Reflectie op wat we doen en hoe we het doen is een blijvend punt van aandacht, mede aan de hand van actuele discussies over het Particuliere Initiatief (PI). De aanpak van de SPZA wordt een voorbeeld genoemd (impact, duurzaamheid, communicatie via de website).
- We blijven ons ontwikkelen en verder professionaliseren.