



Stichting Projecten Zuid-Afrika (SPZA)
Librijesteeg 105, 3011 HN Rotterdam NL
Fax: NL 084-7352214. Fax: ZA 086-5122860
info@spza.org | www.spza.org
KvK 30164717 | ANBI | CBF Certificaat KGD
Transparantprijs 2008 +2011+2012
3e plaats Trouw Goede Doelen Top 50 2011+2012
TRIODOS Bank 39-04-37-608
IBAN: NL51 TRIO 0390437603
BIC/SWIFT: TRIONL2U

Meerjarenplan Stichting Projecten Zuid-Afrika 2015-2019

(vastgesteld door het Bestuur op 2 april 2015)

1 Ontwikkelingen in Zuid-Afrika

Volgens de Wereld Bank leeft 46% van de Zuid-Afrikanen beneden de nationale armoedegrens.

Qua relatieve armoede (ongelijkheid) behoort Zuid-Afrika al jaren tot de wereldtop, evenals qua ongelijkheid: "There are glaring racial disparities in income poverty: while 63% of African children lived in poor households in 2012, only 1% of white children lived below this poverty line, and poverty rates for coloured and Indian children were 28% and 7% respectively."

Ook als het gaat om werkloosheid valt de ongelijkheid op: "37% of African children have no working adult at home, while 12% of coloured children, 7% of Indian children and 2% of white children live in these circumstances."

Voor de armsten zijn sociale uitkeringen een belangrijke inkomenscomponent. Er bestaan er drie voor kinderen en een voor ouderen: in 2014 bedroeg de child support grant R 320 p.m., de foster child grant R 830 p.m., de care dependency grant R 1.270 (bij handicap of ernstige ziekte) en de AOW R 1.350. Alle uitkeringen zijn inkomensafhankelijk (means test).

De afgelopen jaren is er nog een nieuwe vorm van ongelijkheid ontstaan, namelijk op de arbeidsmarkt, met aan de ene kant een tekort aan goed opgeleiden en aan de andere kant een overschot aan ongeschoolden.

Goed opgeleiden met een hoog inkomen kunnen hun kinderen naar voormalige 'whites only' kwaliteitsscholen sturen, terwijl kinderen uit arme gezinnen naar townshipscholen gaan waar het onderwijs doorgaans bedroevend is. "Equity has yet to be achieved: almost 58.5% of whites and around 51% of Indians enter higher education. The rate for coloureds is 14.3%, while blacks are even lower at 12%. The reason for this is generally understood as poor quality primary and secondary schooling". Het ziet er naar uit dat deze kloof nog enige decennia zal blijven bestaan, in elk geval totdat onderwijs en overheidsdiensten radicaal verbeteren en een positief effect hebben op de arbeidsmarkt.

Een ander probleem is het grote aantal kinderen dat zonder ouders opgroeit.

Het South African Institute of Race Relations (SAIRR) schat dat er in 2015 meer dan 5,5 miljoen wezen zullen zijn. Naar schatting hebben 2.01 miljoen kinderen een of beide ouders verloren als gevolg van AIDS. Volgens de Parliamentary Office leven 4.5 miljoen kinderen (25%) zonder een of beide ouders. Dit is inclusief een groot aantal niet-wezen dat om culturele of economische redenen bij (verre) familie woont. Het Children's Institute schat dat in 47.000 huishoudens een volwassene ontbreekt.

"The poorest households carry the greatest burden of care for orphans. Close to half (47%) of all orphans are resident in the poorest 20% of households. Around a quarter of children in the poorest 20% of households are orphans, compared with the richest 20% where total orphaning rates are around 2%."

Na langdurige structurele uitsluiting van het merendeel van de bevolking van Zuid-Afrika is er in feite nog steeds sprake van een overheid die disfunctioneel is. Dat is er onder het bewind van Jacob Zuma bepaald niet beter op geworden.

Op basis van onderzoek stelt de Charities Aid Foundation: ... "that the legislated 'enabling environment' for civil society was dysfunctional. The NPO Directorate within the Department of Social Development (DSD) has been unable to implement its responsibilities in accordance with the Non-Profit Organisations Act. The National Lotteries Distribution Trust Fund (NLDTF) and the National Development Agency (NDA) have not managed to disburse funding effectively to the sector in accordance with the relevant legislation."

Bij een beter functionerende overheid zouden organisaties wellicht minder vaak hulp in het buitenland zoeken.

Wij stellen vast dat er voorlopig in Zuid-Afrika nog genoeg te doen is aan maatschappijopbouw. Een belangrijk middel is het bevorderen van burgerzin: open staan voor het politieke, economische, sociale en culturele leven van de maatschappij waarvan men deel uitmaakt en bereid zijn om eraan deel te nemen.

Goed onderwijs is een belangrijke voorwaarde om op te groeien tot een evenwichtige, zelfverzekerde en sociale volwassene die kritisch en constructief heeft leren denken en daarnaar weet te handelen.

Daarom kiezen we ook de komende vijf jaar voor het steunen van de onderwijsprojecten van onze Zuid-Afrikaanse partners.

2 Doelstelling

De statutaire doelstelling van de Stichting Projecten Zuid-Afrika is: “Het leveren van een bijdrage aan de verbetering van de leefomstandigheden en het toekomstperspectief van kinderen, jongeren en vrouwen in townships in Zuid-Afrika.” Deze doelstelling zal ook voor de komende jaren de basis van onze missie en visie vormen.

3 Missie

De missie van de Stichting Projecten Zuid-Afrika is: Een kansrijke toekomst voor kansarme kinderen, jongeren en vrouwen in arme townships (sloppenwijken) en op boerderijen in Zuid-Afrika. Meer specifiek betekent dit dat we willen bijdragen aan het realiseren van een kansrijke toekomst voor kansarme kinderen en jongeren door het steunen van onderwijsprojecten:

- Toegang tot onderwijs op kleuterscholen en kwalitatief betere basisscholen.
- Extra activiteiten gericht op ‘learning and fun’ in een veilige omgeving, na school en tijdens de schoolvakanties.
- Capaciteitsopbouw voor individuen, scholen en kleine ngo’s.

Omdat we ervan overtuigd zijn dat onderwijs de sleutel is voor een kansrijke toekomst hebben we gekozen voor onderwijs als ‘core business’. De voormalig minister van Financiën van Zuid-Afrika, Trevor Manuel, noemde onderwijs "Een sleutel om armoede te verminderen en om economische groei op lange termijn te versnellen."

4 Visie

Het ultieme doel oftewel de visie van de SPZA omschreven we in ons vorige meerjarenplan zo:

“Kinderen en jongeren in townships en op boerderijen groeien op zonder armoede en ontwikkelen zich tot evenwichtige, zelfverzekerde en sociale volwassenen die leven in de geest van het Afrikaanse Ubuntu.“

De VN onderscheidt absolute en relatieve armoede :

- Absolute (extreme) armoede: "A condition characterised by severe deprivation of basic human needs, including food, safe drinking water, sanitation facilities, health, shelter, education and information. It depends not only on income but also on access to services."
- Relatieve armoede: “Once economic development has progressed beyond a certain minimum level, the rub of the poverty problem – from the point of view of both the poor individual and of the societies in which they live – is not so much the effects of poverty in any absolute form but the effects of the contrast, daily perceived, between the lives of the poor and the lives of those around them.”

Beide vormen van armoede komen veel voor onder onze doelgroep in Zuid-Afrika.

5 Kernwaarden

Onze kernwaarden blijven onveranderd:

- Samenwerken en netwerken is essentieel. Samenwerken en netwerken hebben als belangrijk voordeel dat je elkaars kennis en kunde versterkt. Onze partners in Zuid-Afrika zijn bij uitstek kenners van de cultuur en de context, wat naast enthousiasme en professionaliteit een belangrijke toegevoegde waarde is. Van het delen van kennis, ervaring en informatie kunnen we allemaal profiteren.
- Transparantie moet. Wij willen onze stakeholders en in het bijzonder onze donateurs glashelder laten weten waar hun geld aan wordt besteed en wat het effect daarvan is geweest. De kennis en ervaring die we hebben opgedaan door jarenlang succesvol mee te dingen naar de Transparantprijs voor goede doelen dragen we ook uit naar onze partners in Zuid-Afrika.
- Hoe meer Ubuntu hoe beter. Ubuntu is een ethische of humanistische filosofie uit Sub-Saharisch Afrika die draait om toewijding en relaties tussen mensen onderling. Ubuntu moedigt een cultuur van delen aan. Desmond Tutu heeft Ubuntu omschreven als de essentie van het mens zijn. Ubuntu is een wezenlijk onderdeel van onze visie en de manier waarop wij te werk gaan.
- Capaciteitsopbouw: leren is noodzakelijk voor ieder individu en iedere organisatie.

We ontwikkelen onze eigen professionaliteit (lerende organisatie, openstaan voor de mening van anderen, vakliteratuur bijhouden en deelnemen aan sociale netwerken, cursussen en workshops). We promoten, faciliteren en catalyseren training en opleiding om de groei van mensen binnen onze partnerorganisaties in Zuid-Afrika - en daarmee de ontwikkeling van de organisatie zelf - te laten groeien.

- Ownership: lokaal initiatief en lokale verantwoordelijkheid. We steunen alleen lokale initiatieven waar de Zuid-Afrikaanse organisatie duidelijk initiatiefnemer is en ook eigenaar van het project.

Voor meer informatie over SPZA als organisatie zie: [Over SPZA](#).

6 Terugblik 2010-2014

We hebben de afgelopen vijf jaar activiteiten gefinancierd van gemiddeld 20 lokale partners in Zuid-Afrika binnen de programma's:

- Beter Basisonderwijs :
 - kwalitatief betere basisscholen
 - startende kleuterscholen
- Buitenschoolse Opvang:
 - naschoolse opvang
 - holiday schools
- Studiefinanciering:
 - life skills zoals studie- en beroepskeuze
 - studiebeurzen en studiebegeleiding
 - training en scholing voor werkloze jongeren.

Tabel 1. Planning versus resultaat 2010-2014

Planning 2010-2014	Resultaat 2010-2014
PROGRAMMA'S	
• Beter Basisonderwijs	
Groei van het aantal gesponsorde kindplaatsen op Hermanus Waldorf School, Khanyisa School, Mc Gregor Waldorf School en Zenzeleni School. Een jaarlijks vast te stellen bijdrage aan het beursfonds van de vier Waldorfscholen.	Rapportage over individuele sponsorkinderen vergt extra werk, vooral van onze partners. Wij hebben sponsorouders van individuele kinderen verzocht te overwegen om over te stappen naar kindplaatssponsoring. Diverse sponsorouders gaven daaraan gevolg. Het aantal individueel gesponsorde kinderen daalde met de helft en het aantal gesponsorde kindplaatsen nam toe. Donaties voor kindplaatsen zijn per kwartaal over de vier scholen verdeeld.
• Buitenschoolse Opvang	
Streven naar een betere verankering van het holiday schools model. We steunen alleen lokale initiatieven waar ownership geen vraag is maar waar het vanzelf spreekt dat de Zuid-Afrikaanse initiatiefnemer ook eigenaar is van het project.	Er waren plannen voor een expertise- en coördinatiecentrum voor holiday schools, maar dat moet helaas – hangende een onderzoek bij een van onze partners - voorlopig in de ijskast. In augustus 2014 rezen er vermoedens over onregelmatigheden bij een van onze Zuid-Afrikaanse partners. Na gesprekken met hun directie en bestuur en na overleg met enkele donateurs en donororganisaties en onze accountant hebben we besloten tot nader onderzoek. Toen ons eigen onderzoek niets opleverde terwijl onze vermoedens alleen maar sterker werden, hebben we BDO Accountants in Kaapstad – mede in samenspraak met onze eigen accountant BDO te Rotterdam – gevraagd een forensic audit uit te voeren. De resultaten zullen in 2015 beschikbaar komen. Ondertussen zijn diverse partners hun eigen holiday schools blijven organiseren en wordt het model nog steeds gebruikt.
PROGRAMMA'S	
• Studiefinanciering	
Het voor studiefinanciering beschikbare bedrag zal worden besteed aan beurzen voor vrijwilligers in de buitenschoolse opvang en aan beurzen voor REAP- en ASSET-studenten die zich aantoonbaar als vrijwilliger hebben ingezet. Bij het toekennen van een beurs wordt in principe uitgegaan van een aanvulling op een NSFAS-lening (National Student Financial Aid Scheme). Aan partners extra fondsen ter beschikking stellen voor studie- en beroepskeuzebegeleiding mits daarvoor financiële ruimte aanwezig is.	Vrijwilligers die zich kwalificeren worden naar ASSET en REAP verwezen voor selectie. ASSET en REAP dragen zelf ook studenten voor die voldoen aan de criteria. De geselecteerde studenten komen per definitie in aanmerking voor een NSFAS-lening. Sinds 2010 hebben we een overeenkomst met ASSET die elk jaar 10 ^{de} , 11 ^{de} en 12 ^{de} klassers studie- en beroepskeuzebegeleiding geeft. Daar hebben de afgelopen jaren enige honderden jongeren profijt van gehad.

Tabel 1. Planning versus resultaat 2010-2014 - vervolg	
Planning 2010-2014	Resultaat 2010-2014
• Algemeen	
Een inspanningsverplichting voor partners voor het werven van onbezoldigde professionals en andere vrijwilligers, materialen en fondsen.	Deze eis is inmiddels aangescherpt: zonder eigen fondsenwerving elders geven wij geen financiële ondersteuning. We steunen wel altijd met informatie en met ons netwerk.
ORGANISATIE & FINANCIËN	
Jaarlijks meedingen naar de Transparantprijs.	
	Na 10 jaar, 7 nominaties en drie eerste prijzen hebben we besloten in 2014 niet mee te dingen naar de Transparantprijs. We zijn gestart met het ontwikkelen van een website die een uitgebreid jaarverslag overbodig zou moeten maken.
Kosten eigen organisatie en fondsenwerving op nihil houden.	We maken sinds 2012 organisatie- en fondsenwervingskosten zichtbaar. We hebben een eigen norm van max. 5% van het totaal aan uitgaven aan de doelstelling. Gemiddeld hebben we minder dan 1,5% aan organisatiekosten besteed.
	We hebben onze tenminste 95% voor-projecten-garantie kunnen handhaven dankzij een geormerkte donatie voor organisatie en fondsenwervingskosten.
	Na een risicoanalyse hebben we in 2014 besloten tot samenwerking met een professionele fondsenwerver op 'no cure no pay' basis. Voor donororganisaties komt daarmee de tenminste 95% garantie te vervallen.
Monitoren vrijwilligerstevredenheid.	Om het jaar hebben we onze vrijwilligers naar hun mening gevraagd over onze samenwerking. Die is tot nog toe zeer positief met soms ook leerpunten.

7 Speerpunten 2015-2019

De eerder vermelde cijfers en feiten over armoede en ongelijkheid tonen aan dat investeren in onderwijs cruciaal is voor een betere toekomst in Zuid Afrika.

De programma's van de SPZA en haar Zuid-Afrikaanse counterparts kunnen daar voor een beperkte groep kinderen en jongeren (enkele duizenden) een positieve bijdrage aan leveren. Met onze middelen willen we zo effectief en efficiënt mogelijk de activiteiten van onze Zuid-Afrikaanse partners ondersteunen. De komende jaren willen we onze reguliere activiteiten – verdeeld over de drie programma's – voortzetten.

We voorzien echter diverse veranderingen waar we als organisatie zowel actief als signalerend kunnen optreden. Op basis daarvan hebben we twee speerpunten benoemd: capaciteitsopbouw bij partners en het reduceren van onze eigen kwetsbaarheid.

7.1 Capaciteitsopbouw

De faciliterende rol van de SPZA reikt verder dan alleen financiering: netwerken opbouwen, partijen samenbrengen, transparantie bevorderen en kennis delen zijn ook belangrijke kenmerken van het werk van de SPZA. Wij zien organisatieversterking als een belangrijke schakel tussen armoedebestrijding en maatschappijopbouw. We erkennen dat capaciteitsopbouw een endogeen proces is dat alleen door onze Zuid-Afrikaanse partnerorganisaties zelf kan worden gestuurd. Als SPZA kunnen we capaciteitsopbouw alleen promoten en faciliteren. Dat doen we al sinds 2002. Daarmee beogen we de groei van de capaciteiten van individuele personeelsleden en van organisaties als geheel. Een voorbeeld zijn de trainingen in fondsenwerving over het werven van fondsen op internationaal, nationaal en lokaal niveau, inclusief het belang van netwerken. Ook steunen we trainingen-op-maat en evaluaties. Wij zijn blij met het nieuwe initiatief 'Change the Game' van Impulsis en Wilde Ganzen en hebben dit bij onze partners van harte aanbevolen. Change the Game omvat een uitgebreid aanbod voor capaciteitsopbouw en coaching van lokale organisaties. In 2015 start een pilot in Zuid-Afrika.

Lokale fondsenwerving

Voor de verdere ontwikkeling van capaciteitsopbouw is ook het uitbreiden van de lokale fondsenwerving – door partners in eigen land - van belang. Daarin onderscheiden we overheidssteun, corporate social investment en de steun van particulieren en vermogenfondsen. Hieronder geven we een schets van de situatie per categorie.

- Overheidssteun

Juist lokale fondsenwerving kan een belangrijke bron spelen in het vergroten van de legitimiteit en daarmee ook de politieke macht van een organisatie. Daarvan zijn claim-making en lobbyen belangrijke uitingen. In besprekingen met de overheid nemen organisaties dan niet alleen de eigen eisen mee, maar ook die van hun achterban, de plaatselijke gemeenschap. Om actief te lobbyen is het hebben van die lokale achterban heel belangrijk. Door lokaal fondsen te werven worden burgers meer betrokken bij ontwikkelingsprocessen in eigen land en worden ze actiever in het claimen van hun rechten.

Het overheidsbeleid in Zuid-Afrika laat helaas nog veel te wensen over: “The lack of state capacity is particularly critical at local level, and seriously compromises service delivery to vulnerable communities, including children. The skills and managerial gap in government departments has resulted in many civil servants displaying a lack of commitment to serving the public, and has created a deficit in the culture of delivery, performance and transparency promised by the Constitution. Instead, a culture of mediocrity, incompetence, fraud, corruption, nepotism and entitlement prevails.”

- Corporate Social Investment

De steun van bedrijven in Zuid-Afrika is nog steeds aan het groeien. “Corporate Social Investment (CSI) expenditure ... continues to grow and amounted to 6.9 billion in 2012 ... National projects receive the largest share of CSO expenditure and education continues to receive the most support... NGO’s receive the greatest share of corporate funding, with corporate contributions making up almost 25% of NGO funding. However, a quarter of the surveyed companies do not support NGO operating costs.

- Steun van particulieren en vermogensfondsen

Shelagh Gastrow, executive director van Inyathelo – The South African Institute for Advancement - zei over filantropie in Zuid-Afrika: “Hopefully, South Africans from all walks of life will begin to explore their philanthropic roles, start seriously thinking of what they have versus what they need – and enjoy giving away the balance for the social good.”

In de laatste ons bekende studies naar giften van Zuid-Afrikaanse particulieren en van vermogensfondsen wordt gesteld dat “SA citizens mobilise almost ... € 64 million in an average month for development and poverty reduction (... 2.2% of the total monthly income for the working age population).”

En over vermogensfondsen: “There is a huge philanthropic movement that is not visible to many people and organisations – this is to ensure that they are not open to unsolicited applications.” De Charities Aid Foundation meldt in haar World Giving Index 2014 een toename van giften aan goedgevoelens in de periode 2009-2013 met 9%.

Onderzoek

Het is duidelijk dat er zowel bij de overheid, als bij bedrijven en particulieren voor onze Zuid-Afrikaanse counter-parts absoluut nog kansen liggen.

We gaan onderzoeken in hoeverre onze partnerorganisaties erin slagen om inkomsten te werven bij de overheid, bedrijven en bij het particuliere initiatief (vermogensfondsen, particulieren), zowel nationaal als internationaal. En ook of ze lobbyen en aan claim-making doen. We doen dat in eerste instantie op basis van de profielformulieren die onze partners jaarlijks invullen. De conclusies zouden tot een needs assessment moeten leiden en bij voorkeur tot aansluiting op het Change the Game programma van Impulsis en Wilde Ganzen.

Bricks and mortar

Hoewel we in principe geen ‘bricks and mortar’ projecten (gebouwen en inrichting) ondersteunen willen we voor partners waar we al een relatie mee hebben een uitzondering maken. Ingeval zij behoefte hebben aan financiële steun voor hun infrastructuur zullen wij ook dit type projectvoorstellen serieus bekijken als we daarmee kunnen bijdragen aan de verwezenlijking van het primaire doel van de partner.

Echter, omdat het in de regel makkelijker is om geld te krijgen voor ‘bricks and mortar’ dan voor organisatiekosten, zullen we de voorkeur blijven geven aan verwijzing naar financieringsmogelijkheden bij derden. Ook zullen we in geval van financiële steun voor ‘bricks and mortar’ steun voor materialen zoals leermiddelen prefereren boven ‘stenen’.

7.2 Reduceren van eigen kwetsbaarheid

Op basis van onze conclusies na een risicoanalyse namen we in 2014 het besluit om gebruik te gaan maken van de diensten van een professionele fondsenwerfer. Dat was een stevige maar noodzakelijke koerswijziging om onze eigen kwetsbaarheid te verkleinen.

Het betreft overigens alleen de incidentele fondsenwerving op basis van projectvoorstellen bij organisaties zoals vermogensfondsen. De overige fondsenwerving blijven we zelf doen. Daarvoor blijft onze garantie tenminste 95%-voor-onderwijsprojecten-in-Zuid-Afrika van kracht.

Er speelt ook nog iets anders. Met een terugtrekkende overheid zoeken steeds meer organisaties naar andere financieringsbronnen. We verwachten meer concurrentie te ondervinden bij de fondsenwerving.

Ondersteuning van een professional die het veld kent en contacten onderhoudt met fondsen zien we als een goede aanvulling op onze eigen fondsenwervingscapaciteit.

Naast de professionele steun van vrijwilligers en bedrijven overwegen we om ook een aantal mensen te vragen om als vrijwilliger regelmatig mee te denken met het bestuur. Als een soort ‘denktank’.
Dit zou via social media redelijk makkelijk te doen moeten zijn.

In onderstaande tabel hebben we de beide speerpunten voor de komende vijf jaar schematisch samengevat.

Tabel 2. Speerpunten 2015-2019

Speerpunt	Omschrijving	Activiteit	Resultaat
7.1 Capaciteitsopbouw bij partners	Kennis delen met (medewerkers van) partnerorganisaties. Capaciteitsopbouw promoten, faciliteren en catalyseren. Meer kennis verwerven over het lerend vermogen van partners.	Faciliteren van 1-2 workshops fondsenwerving en netwerken per jaar. Faciliteren van training en opleiding-op-maat. Partners informeren over capaciteitsopbouw, o.a. over Change the Game. Onderzoek doen naar lobby- en claim-making bij partners. Onderzoek doen naar fondsenwerving door partners.	Partners zijn beter in staat om inkomsten te verwerven en netwerken actiever. Tevens groei van de capaciteit van partners en medewerkers op andere terreinen o.a. door deelname aan Change the Game van Impulsis en Wilde Ganzen. Conclusies delen met partners en een needs assessment doen. Ook hier aansluiten bij Change the Game.
7.2 Eigen kwetsbaarheid minimaliseren	Samenwerking met experts uitbreiden. Eigen werkwijze verbeteren	Fondsenwerving bij vermogensfondsen door een externe fondsenwerfer. Aantrekken van vrijwilligers die willen meedenken (denktank). Interactieve en responsieve website om communicatie met stakeholders meer up-to-date en minder tijdrovend te maken. In jaarstukken en beleidsplannen streven naar integrated reporting. Lessen trekken uit ervaringen met en onderzoek bij een van onze Zuid-Afrikaanse partners.	Tenminste 50% van onze inkomsten wordt gedekt door door BIS gegenereerde fondsen. Een groep meedenkers van alle leeftijden die met vragen komen, ideeën en adviezen. Via social media: Facebook/Twitter/Linkedin. Meer bezoekers op de website en een betere conversieratio (verhouding nieuwsbriefabonnees c.q. website-bezoekers versus donateurs). Beknoptere nieuwsbrieven. Jaarverslag, beleidsplan en meerjarenplan bieden inzicht in de directe relatie tussen o.a. strategie en impact. Ook diverse kapitaalvormen worden vermeld: financieel, menselijk en sociaal. Aangepaste procedures waar nodig.

8 Financiële onderbouwing

Deze paragraaf bestaat uit twee tabellen: de voor de speerpunten voorziene investeringen in 2015 en de meerjarenbegroting 2015-2019.

8.1 Investeringen 2015

De financiële investeringen van de voorgenomen acties zijn beperkt.

2015	€
Reguliere programmakosten	
<i>Programmakosten</i>	
Buitenschoolse opvang	24.500
Beter Basis onderwijs	37.000
Studiefinanciering	40.500
Algemene projecten	2.000
Totaal regulier	103.000
Speerpunten	
<i>Capaciteitsopbouw</i>	
Faciliteren workshops	1.500
Onderzoek lobby/netwerken/fondsenwerven	-
<i>Minimaliseren kwetsbaarheden</i>	
Inzet professionele fondsenwerver	3.500
Aantrekken meer vrijwilligers	-
Interactieve website	-
Evaluatie samenwerking partner Zuid-Afrika	-
Totaal Speerpunten	5.000

8.2 Meerjarenbegroting 2015-2019

BATEN	2015	2016	2017	2018	2019
Totaal baten eigen fondswerving	84.500	86.200	87.900	89.700	91.500
Aandeel in gezamenlijke acties	0	0	0	0	0
Aandeel in acties van derden	2.300	2.300	2.300	2.300	2.300
Subsidies overheden	0	0	0	0	0
Baten uit beleggingen	3.000	3.100	3.200	3.300	3.400
Overige baten	700	1.000	1.000	1.000	1.000
TOTALE BATEN	90.500	92.600	94.400	96.300	98.200
LASTEN					
Besteed aan doelstelling					
Activiteiten uitgevoerd door derden					
- Buitenschoolse opvang	25.000	20.000	21.000	22.100	23.200
- Beter Basisonderwijs	37.500	30.000	31.500	33.100	34.800
- Studiefinanciering	37.500	30.000	31.500	33.100	34.800
<i>Totaal activiteiten door derden</i>	<i>100.000</i>	<i>80.000</i>	<i>84.000</i>	<i>88.300</i>	<i>92.800</i>
Eigen projecten					
- Studiefinanciering	3.500	3.700	3.900	4.100	4.300
- Algemeen	2.000	500	500	500	500
<i>Totaal eigen activiteiten</i>	<i>5.500</i>	<i>4.200</i>	<i>4.400</i>	<i>4.600</i>	<i>4.800</i>
Totaal besteed aan doelstelling	105.500	84.200	88.400	92.900	97.600
Werving baten					
Kosten eigen fondswerving	3.500	3.600	3.700	3.800	3.900
Kosten beleggingen	3.000	3.100	3.200	3.300	3.400
<i>Totaal kosten werving baten</i>	<i>6.500</i>	<i>6.700</i>	<i>6.900</i>	<i>7.100</i>	<i>7.300</i>
Beheer en administratie					
Kosten beheer en administratie	2.700	2.800	2.900	3.000	3.100
<i>Totaal kosten beheer en administratie</i>	<i>2.700</i>	<i>2.800</i>	<i>2.900</i>	<i>3.000</i>	<i>3.100</i>
TOTALE LASTEN	114.700	93.700	98.200	103.000	108.000
Resultaat	-24.200	-1.100	-3.800	-6.700	-9.800
Resultaat toegevoegd/ontrokken aan:					
Reserves	-18.900	4.300	1.700	-1.100	-4.100
Bestemmingsfondsen	-5.300	-5.400	-5.500	-5.600	-5.700
Totaal	-24.200	-1.100	-3.800	-6.700	-9.800

Aannames:

- Begroting is gebaseerd op verdere intering op het eigen vermogen.
- In 2016 en daarna een daling van uitgaven om in de pas te blijven met de inkomsten.
- Inflatie in Zuid-Afrika 5%, in Nederland 2%.
- Koersverhouding Euro/Rand onveranderd.